

# 제품 품질 및 안전 관리



Unilever의 명성과 성공은 제품 제조부터 최종 소비자 판매까지 이어지는 유통과정 전체에 있어서, 대내적, 대외적인 품질 기준과 규정을 준수하는 고품질의 제품과 서비스를 제공하는 것에 기초합니다.

모든 직원은 우리가 제공하는 제품과 서비스가 소비자와 고객의 기대를 충족시키거나 초과할 수 있도록 보장하는 역할을 합니다.

Unilever는 우리의 제품이나 서비스가 우리 자신의 높은 기준이나 시장에서 요구하는 기준을 충족시키지 못할 경우 이를 회수하기 위해 신속하게 조치를 취할 것입니다.

## 반드시 준수해야 하는 사항

직원은 반드시:

- 효과적인 프로세스를 적용하여 제품 및 프로세스 성과를 측정 및 기록하고, 해당하는 경우 효과적인 예방 조치 또는 시정 조치를 취하여 고객과 소비자가 우수한 제품 품질 경험을 누릴 수 있도록 보장해야 합니다.
- 상급자와 우려 사항을 즉시 논의하고 잠재적 또는 실제 제품 품질, 규제 또는 안전 문제를 해결하기 위한 조치를 취해야 합니다.

## 절대 해서는 안 되는 일

직원은 절대:

- 직원 또는 소비자의 건강에 악영향을 미치고 고객을 위험에 빠뜨리거나 Unilever의 브랜드 평판에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 판촉 상품 또는 서비스를 비롯한 제품을 고의적으로 생산 또는 배포하지 않아야 합니다.
- 충분한 지식이나 권한 없이 품질에 대한 결정을 내리지 않아야 합니다.
- 권한 없이 고객 또는 소비자에게 제품의 품질이나 안전성에 대해 답변을 제공해서는 안 됩니다.